



## COMUNICADO DE PRENSA

18 DE DICIEMBRE DE 2013

### PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

### BBM VENDRÁ PREINSTALADO EN SMARTPHONES LG

*El smartphone G Pro Lite será el primer dispositivo de LG en traer BBM de fábrica*

WATERLOO, ONTARIO – BBM™ vendrá preinstalado en los smartphones LG G Pro Lite, de LG Electronics Inc., en mercados de todo el mundo. BlackBerry® (NASDAQ: BBRY; TSX: BB) anunció hoy un acuerdo de oferta conjunta firmado con LG Electronics que incluye la preinstalación de BBM tanto estándar como virtual (mediante LG App Manager) en smartphones G Pro Lite. Además, BlackBerry confirmó que BBM seguirá estando disponible como descarga gratuita en las tiendas de aplicaciones para Android, incluida Google Play™.

“BBM es un servicio muy utilizado en Medio Oriente, África e Indonesia, en donde los usuarios suelen participar mucho en las redes sociales —asegura Kevin Shin, Vicepresidente de Marketing de LG Electronics Mobile Communications Company para Asia, Medio Oriente y la Comunidad de Estados Independientes. Gracias a su amplia pantalla de alta resolución y al Stylus Pen incluido, el smartphone G Pro Lite de LG ofrece una experiencia de BBM optimizada”.

“Personas de todo el mundo usan BBM para conectarse unas con otras; el entusiasmo que despierta este servicio es increíble —explica Andrew Bocking, Vicepresidente Ejecutivo de BBM en BlackBerry—. Nos complace anunciar que LG Electronics brindará a sus usuarios una experiencia más integrada con BBM, ya que la aplicación vendrá preinstalada, en principio, en los smartphones G Pro Lite distribuidos en mercados clave”.

BBM es un servicio de comunicación móvil de primer nivel que les da a los clientes privacidad, control e inmediatez mientras chatean con sus contactos, ya sea en forma individual, en varios chats o como parte de un grupo de BBM. Las notificaciones de estado del mensaje (entregado o leído) y las notificaciones que indican que un contacto está escribiendo un mensaje mantienen el interés de los usuarios en las conversaciones en BBM.

Con BBM, los usuarios pueden compartir archivos, como fotos y notas de voz, y actualizar el perfil y el estado fácilmente. También pueden formar grupos de BBM de hasta 30 personas para chatear y compartir fotos, calendarios y otros archivos o documentos.

Cada usuario de BBM tiene un PIN único vinculado a su BlackBerry ID, que ayuda a mantener la privacidad. Para comenzar a chatear con un contacto nuevo u ocasional, no es necesario revelar el número de teléfono o la dirección de correo electrónico.

-más-

La experiencia BBM seguirá evolucionando para los usuarios de Android y iPhone® durante los próximos meses, con actualizaciones que incluirán compatibilidad con BBM Channels, un nuevo servicio que conecta a los usuarios de BBM con comunidades que comparten intereses comunes en una forma muy entretenida y privada, y ofrecerá compatibilidad con llamadas por BBM Voice y BBM Video.

### **Enlaces útiles**

[Tutoriales en video](#) sobre BBM

[Guía de primeros pasos](#) de BBM

[Blog Inside BlackBerry](#) con publicaciones sobre BBM

[Artículos de utilidad](#) sobre BBM

### **Acerca de BBM**

BBM, que salió al mercado en 2005, se convirtió en el estándar de la mensajería móvil y continúa innovando en términos de mensajería y redes sociales privadas. Hoy, BBM es una de las redes sociales móviles privadas más grandes y permite tener conversaciones más reales e interactivas. A los clientes les encanta BBM porque ofrece privacidad, control e inmediatez a través de las notificaciones de estado del mensaje (entregado o leído) y de las notificaciones que indican que un contacto está escribiendo un mensaje.

### **Acerca de BlackBerry**

BlackBerry®, líder mundial en innovación inalámbrica, revolucionó la industria móvil con el lanzamiento de la solución BlackBerry en 1999. Hoy, BlackBerry tiene como objetivo inspirar el éxito de nuestros millones de clientes alrededor del mundo expandiendo constantemente los límites de la experiencia móvil. Fundada en 1984 y con sede en Waterloo, Ontario, BlackBerry cuenta con oficinas en América del Norte, Europa, el Pacífico asiático y América Latina. BlackBerry cotiza en la Bolsa de Valores NASDAQ (NASDAQ: BBRY) y en la Bolsa de Valores de Toronto (TSX: BB). Para obtener más información, visite [www.blackberry.com](http://www.blackberry.com).

### **Contacto para los medios:**

Tatiana López Molina  
Senior Consultant

Mobile: +57 300 4689293  
BBM PIN: 2ABFE33A  
Mail: [tatiana.lopez@speysidecr.com](mailto:tatiana.lopez@speysidecr.com)  
Skype: [tatiana.lopez.speyside](https://www.skype.com/people/tatiana.lopez.speyside)

###

Las declaraciones a futuro en este comunicado de prensa se hacen según las disposiciones de salvaguarda de la Ley de Reforma de Litigios sobre Títulos Valores Privados de los Estados Unidos promulgada en 1995 y las leyes canadienses sobre títulos valores que resulten aplicables. Cuando se utilizan en este documento palabras como “esperar”, “anticipar”, “estimar”, “posibilidad”, “será”, “podría”, “debería”, “tener intención de”, “creer” o expresiones similares, estas tienen la finalidad de identificar las declaraciones a futuro. Estas declaraciones están basadas en estimaciones y suposiciones hechas por BlackBerry Limited en función de su experiencia y de su percepción de las tendencias históricas, las condiciones actuales y los acontecimientos futuros esperados, además de otros factores que BlackBerry considere apropiados dadas las circunstancias. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el rendimiento y los logros reales de BlackBerry se diferencien considerablemente de los que se expresan o se sugieren a través de las declaraciones a futuro, incluyendo los que se describen dentro de la sección “Factores de Riesgo” de la Hoja Informativa Anual de BlackBerry que se incluye con el Informe Anual en el Formulario 40-F (las copias de estas presentaciones se pueden obtener en [www.sedar.com](http://www.sedar.com) o en [www.sec.gov](http://www.sec.gov)). Estos factores se deben considerar con cuidado y los lectores no deben fiarse indebidamente de las declaraciones a futuro realizadas por BlackBerry. BlackBerry no tiene intención alguna y no asume obligación alguna de actualizar o revisar las declaraciones a futuro, sea como consecuencia de nueva información, de hechos futuros o de cualquier otro motivo, salvo cuando la ley así lo exija.

BlackBerry, BBM y las marcas comerciales, los nombres y los logotipos relacionados son propiedad de BlackBerry Limited y están registrados y/o se utilizan en los Estados Unidos y en otros países. Las demás marcas pertenecen a sus respectivos propietarios. BlackBerry no se responsabiliza por productos o servicios de terceros.